

Projeto de Pesquisa Rede de Escolas de Governo Perfil das Escolas

Brasília, 12 de agosto de 2014

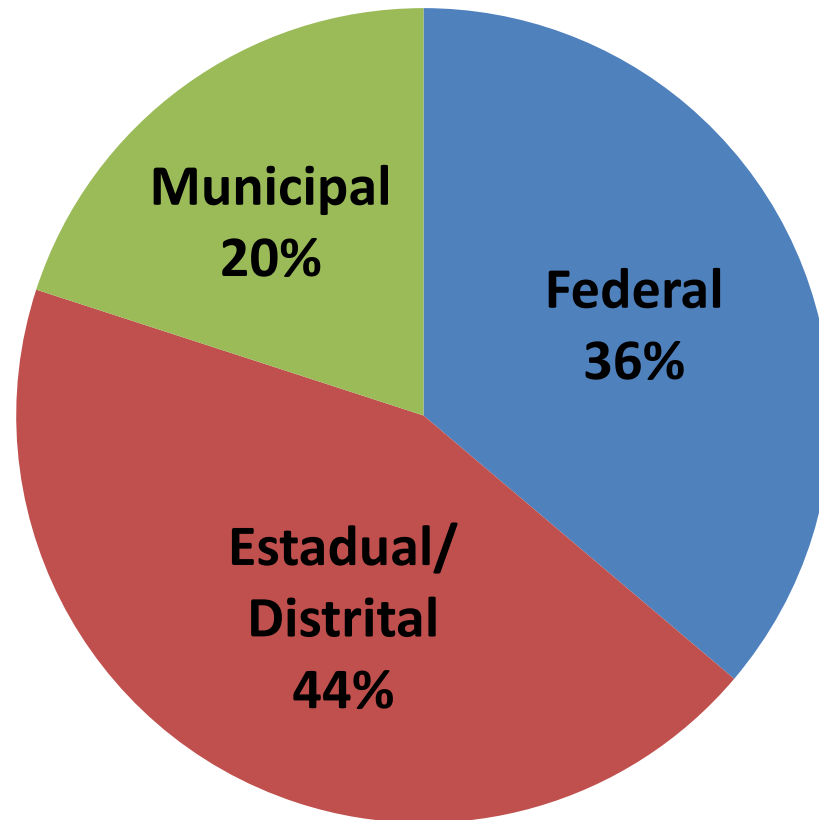
Objetivo da Pesquisa

Identificação das **características** das Escolas de Governo que compõem a **Rede**, visando conhecer melhor o **perfil**, **áreas de atuação** e **oportunidades de cooperação**.

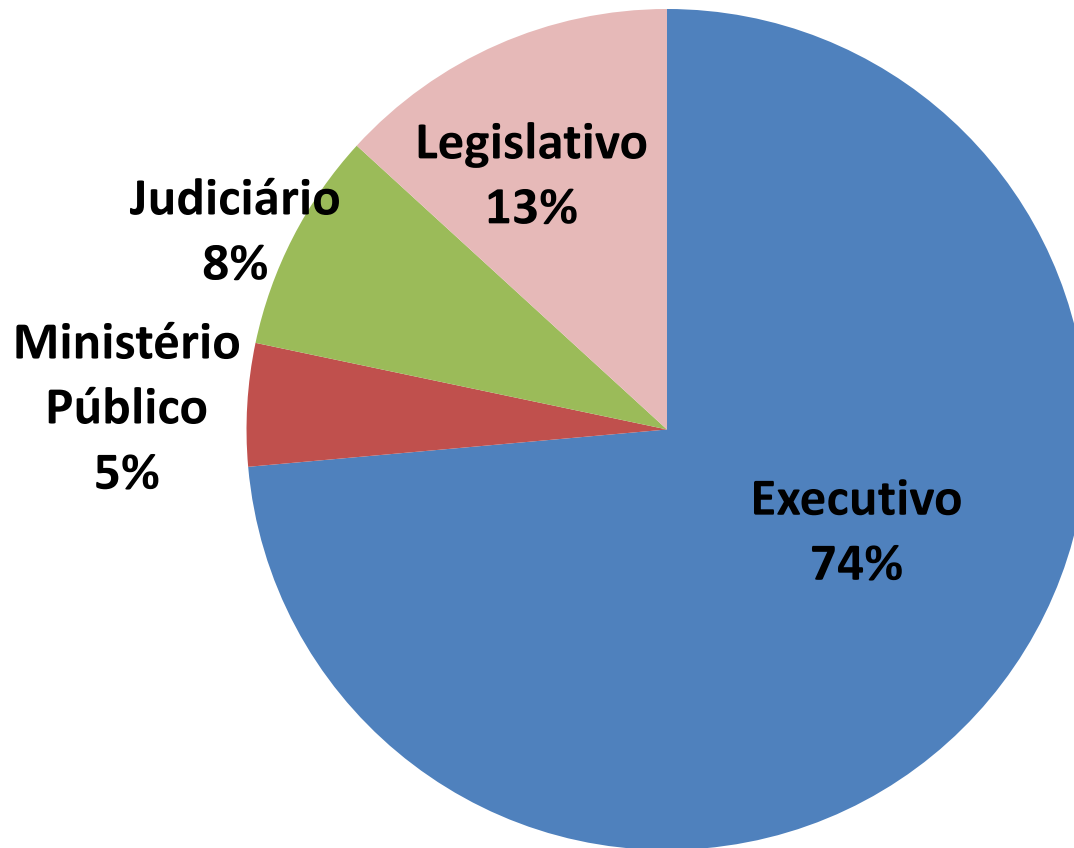
Método

- ✓ Questionário com **22** questões no momento da inscrição;
- ✓ Dimensões principais de análise:
 - Perfil Institucional;
 - Público-Alvo;
 - Atividades Realizadas;
 - Infraestrutura da Escola.
- ✓ **106 Escolas Respondentes dentre 204 Escolas**

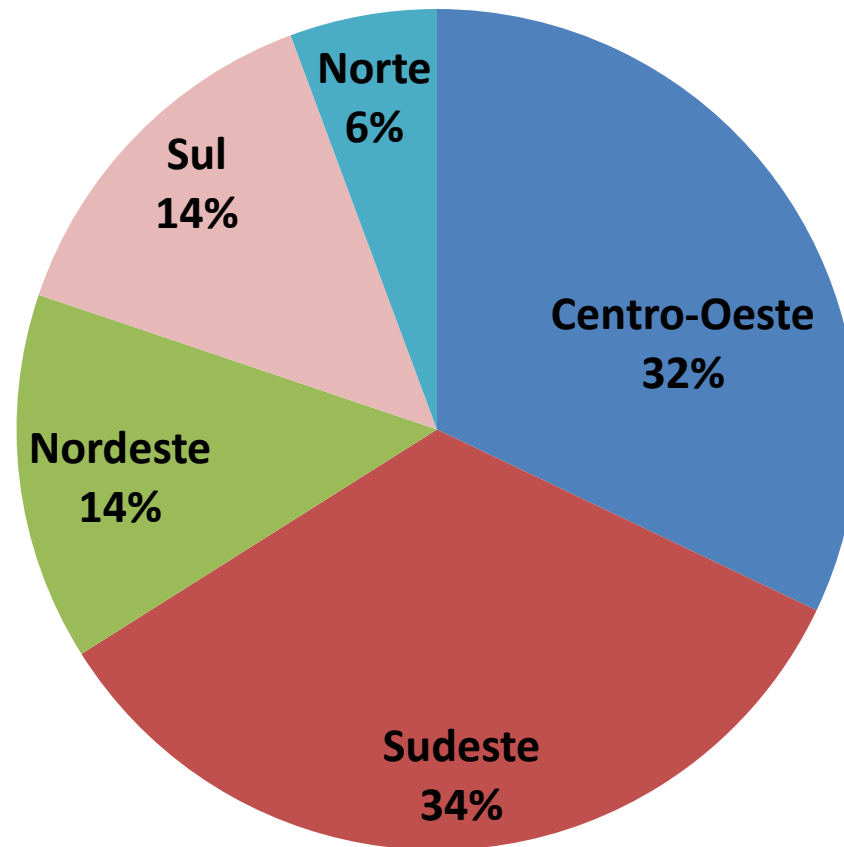
Esfera de Governo



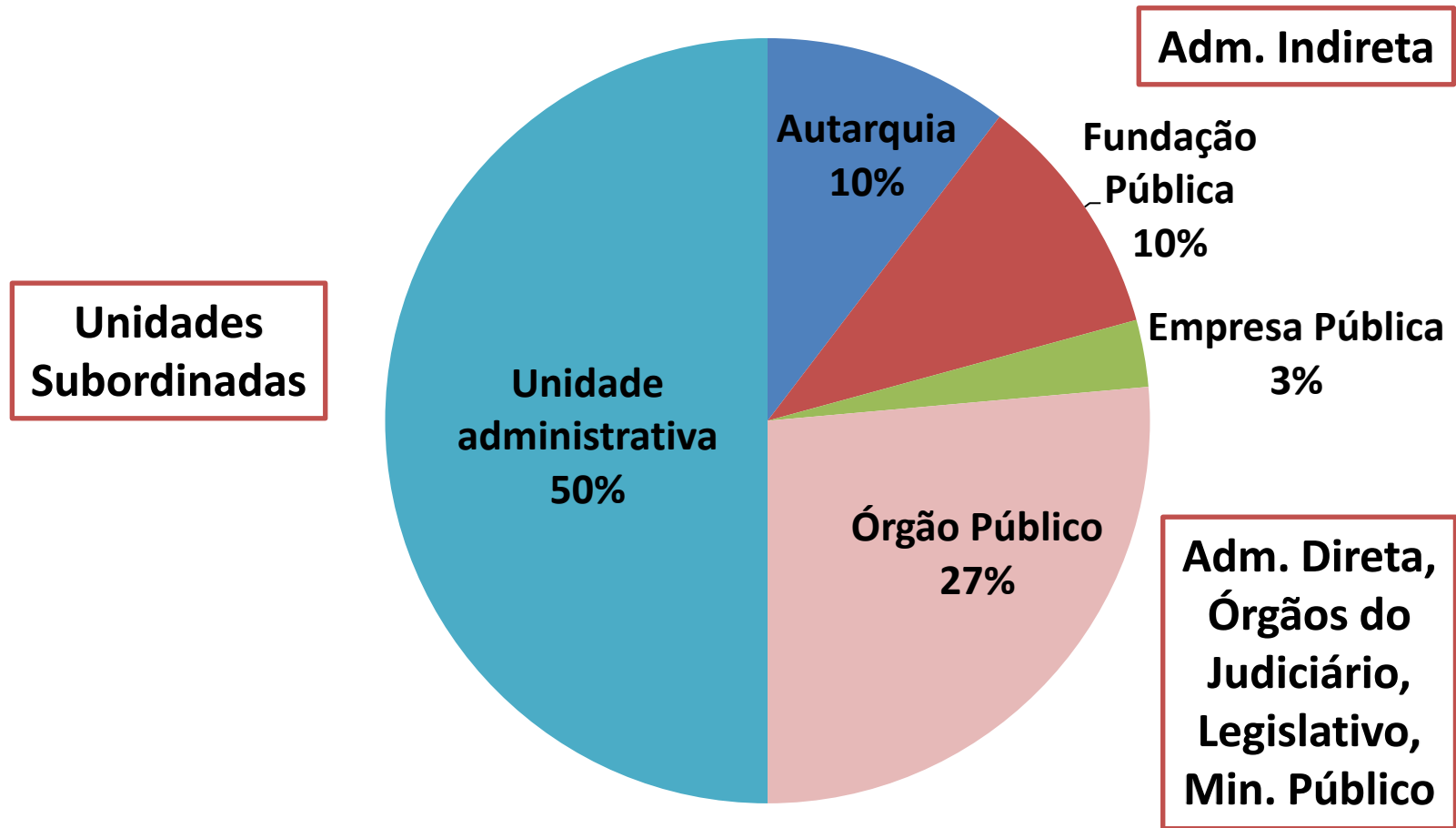
Poder



Região do País



Formato Organizacional



Distribuição Esfera x Região

Esfera Região	Federal	Estadual	Municipal	Total
Centro-Oeste	22	10	2	34
Sudeste	11	13	12	36
Nordeste	2	11	2	15
Sul	2	10	3	15
Norte	1	3	2	6
Total	38	47	21	106

Personalidade Jurídica

✓ **Personalidade Jurídica Própria: 35% das Escolas:**

➤ **90%** pertencem ao Poder Executivo;

✓ **Maior autonomia financeira e tendem a possuir mais recursos de infra-estrutura (e.g. salas, equipamentos) que as demais.**

Público-Alvo

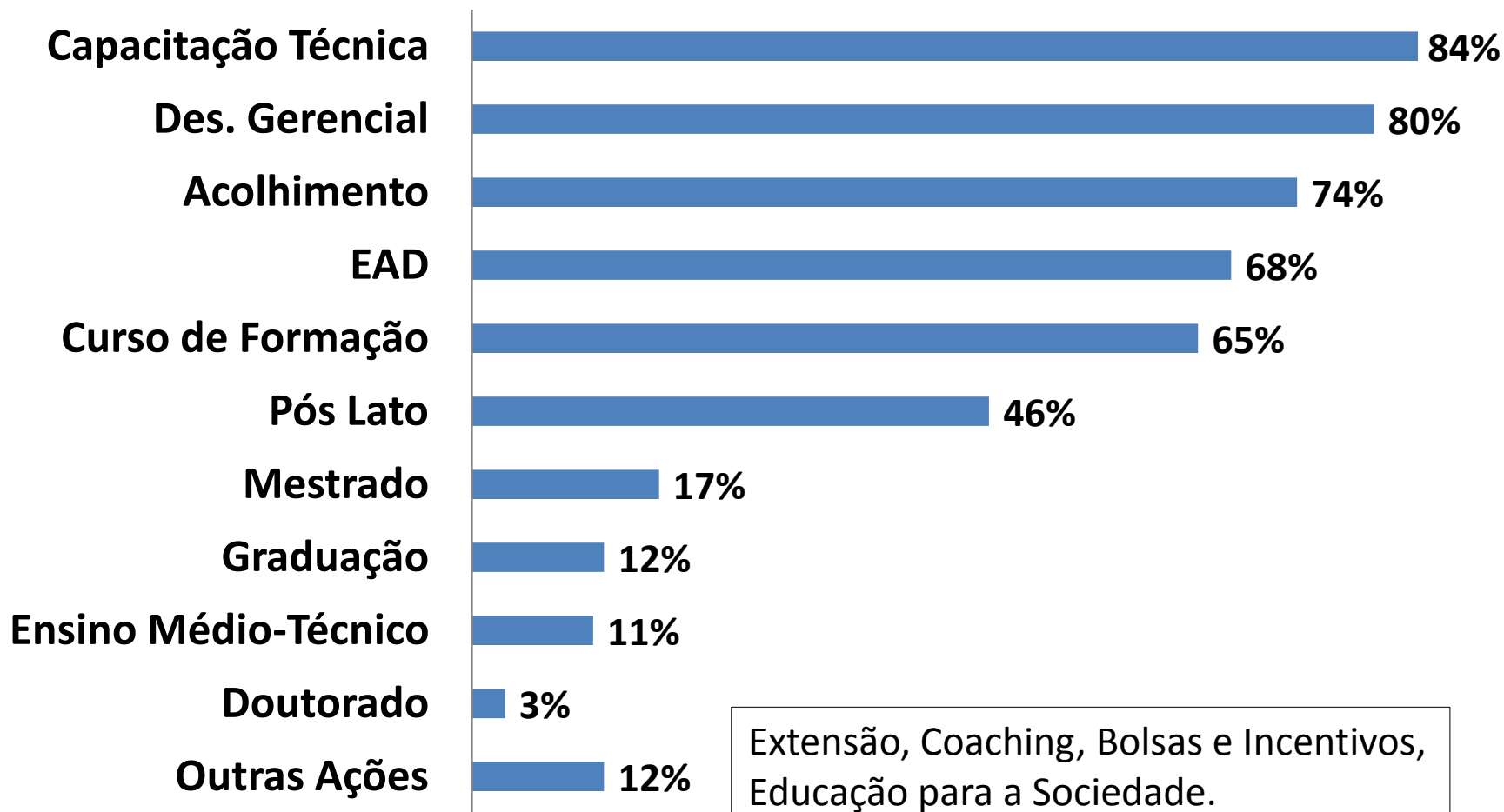
1	Serviço Público em Geral
2	Carreiras Específicas
3	Organização Pública de vínculo da Escola
4	Organizações do Setor de Atuação da Escola
5	Agentes Públicos
6	Sociedade

- ✓ **As três primeiras categorias são enfocadas igualmente;**
- ✓ **Escolas Federais** possuem maior enfoque em **Carreiras**;
- ✓ **Escolas do Judiciário e Legislativo** enfocam mais **Sociedade** do que **Escolas** pertencentes ao **Executivo**.

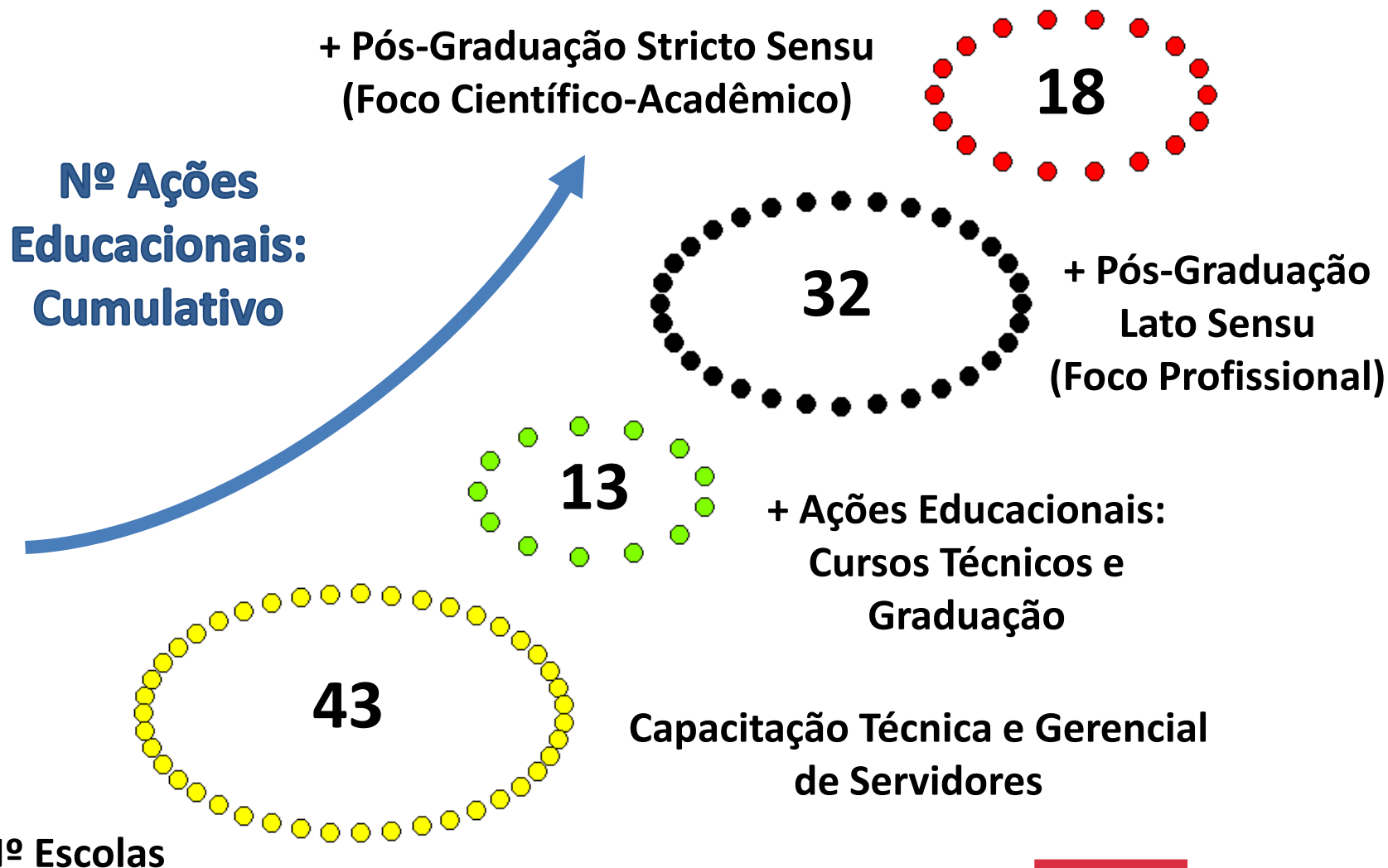
Público-Alvo: Agrupamentos



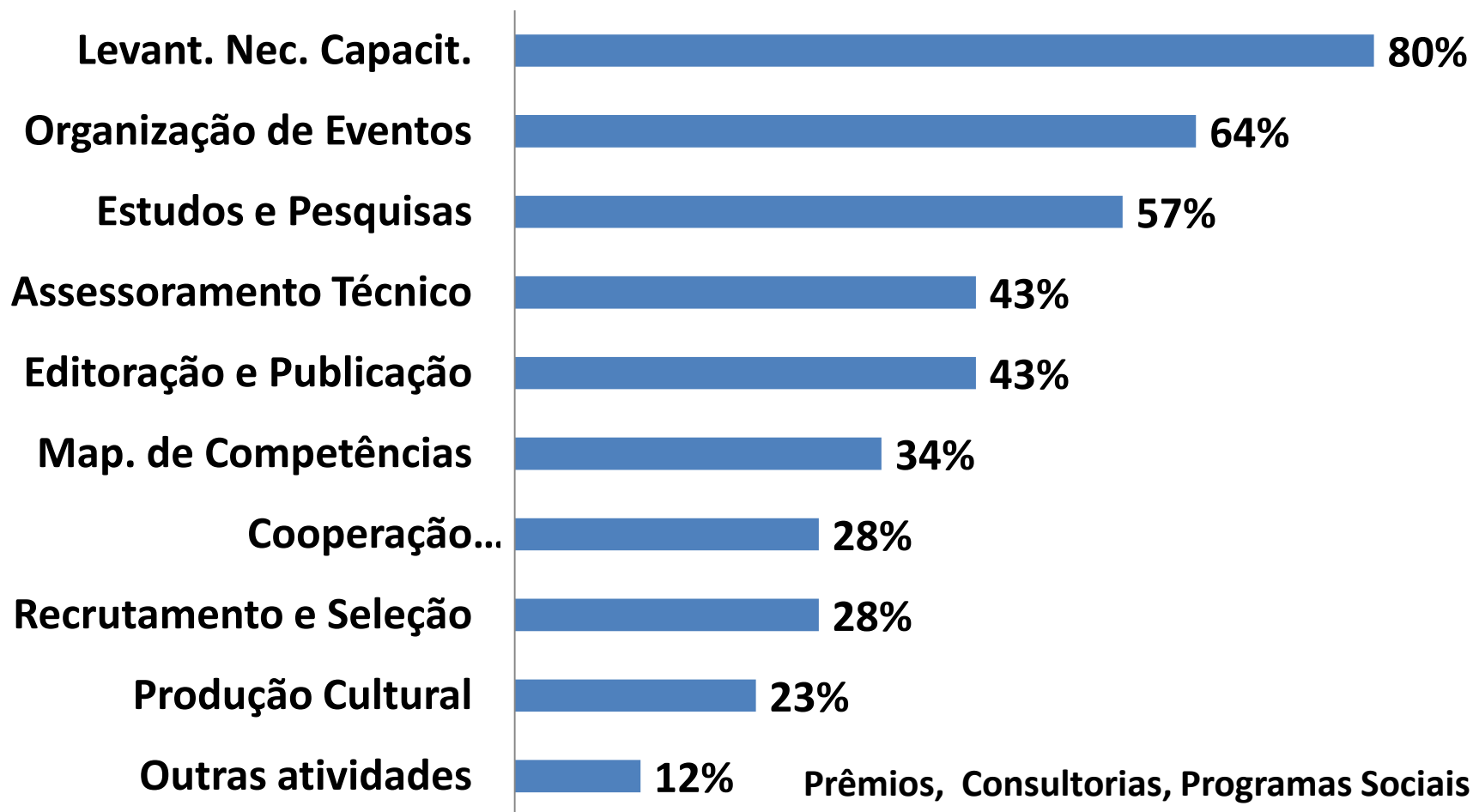
Tipos de Ações Educacionais



Tipos de Ações Educacionais: Agrupamentos

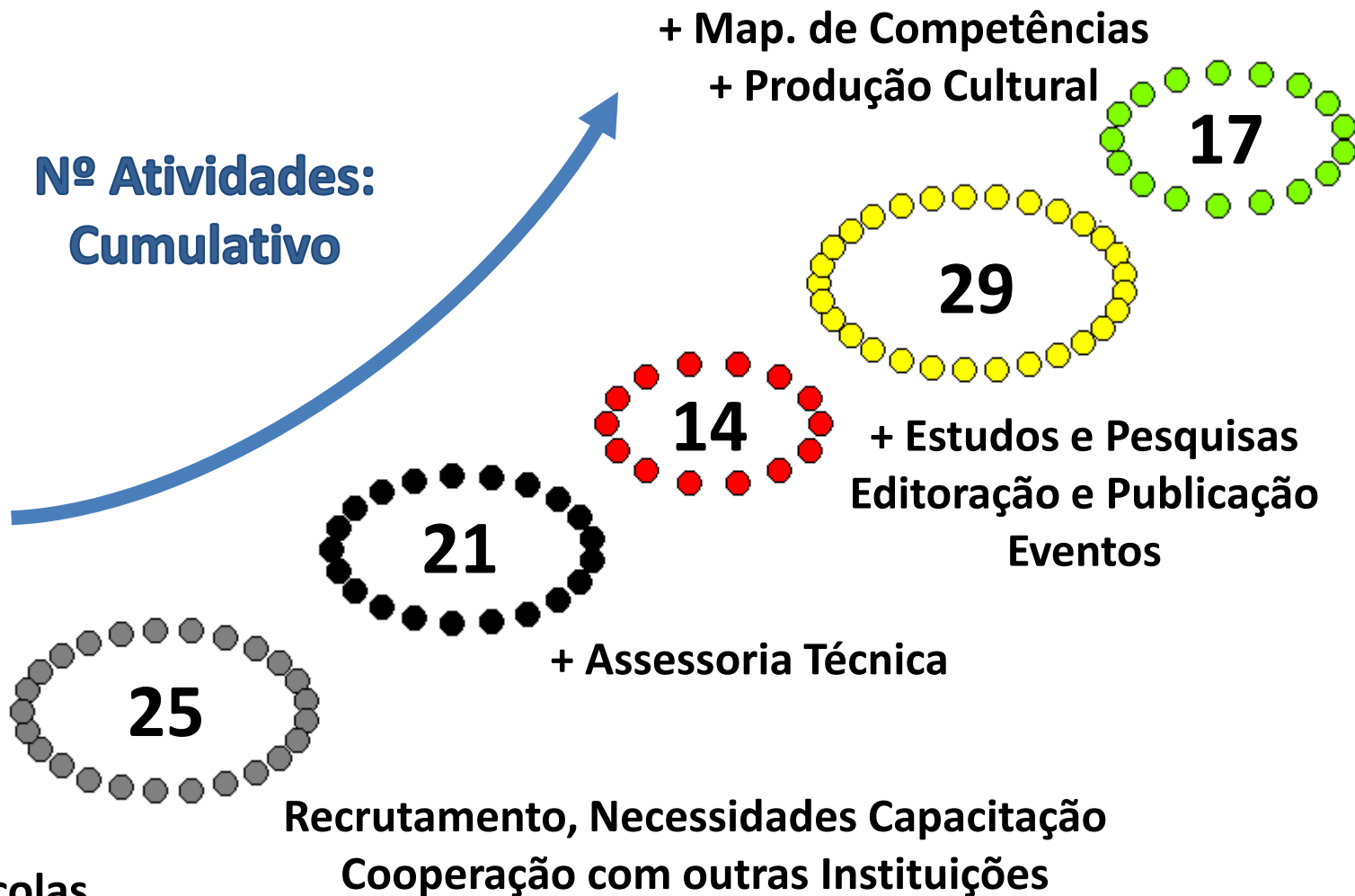


Atividades Realizadas pelas Escolas



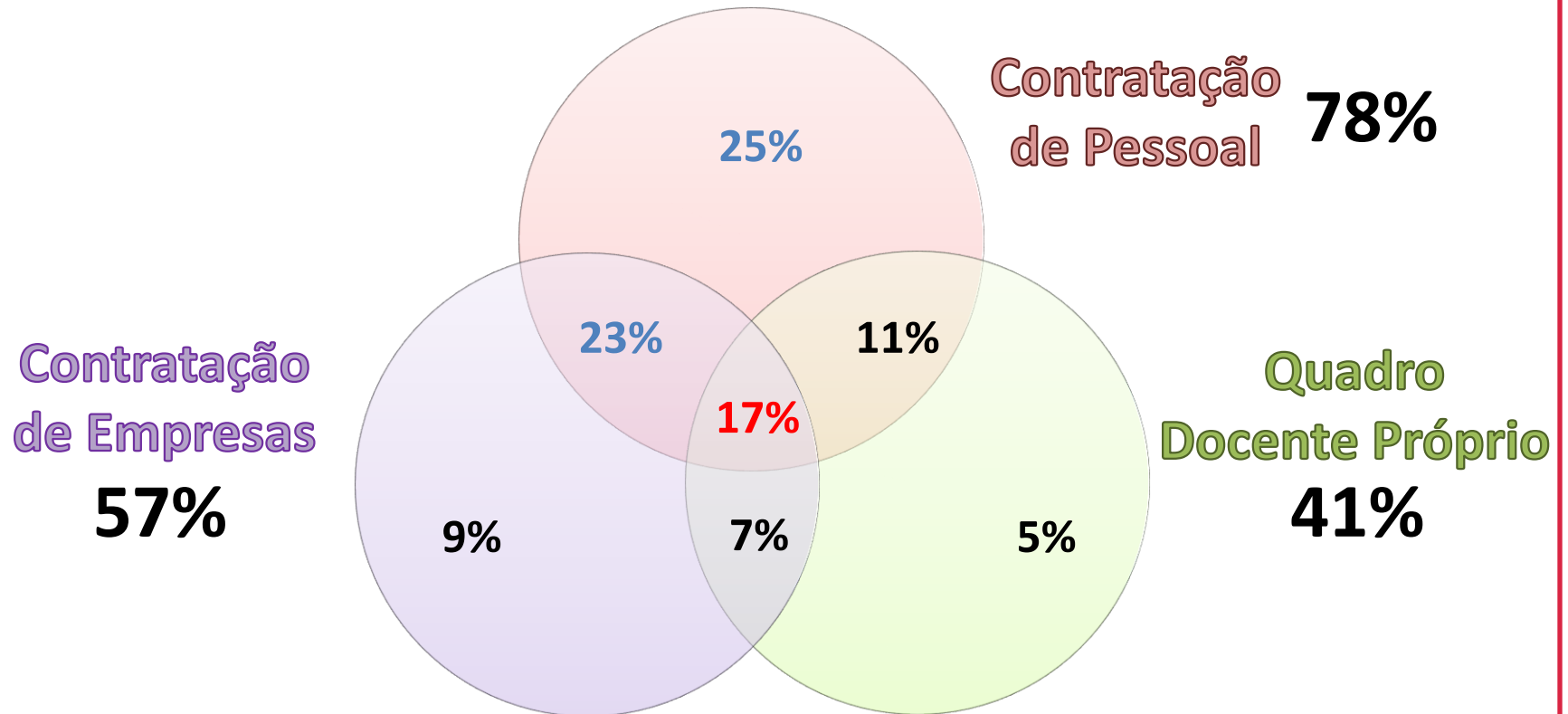
Atividades Realizadas: Agrupamentos

**Nº Atividades:
Cumulativo**



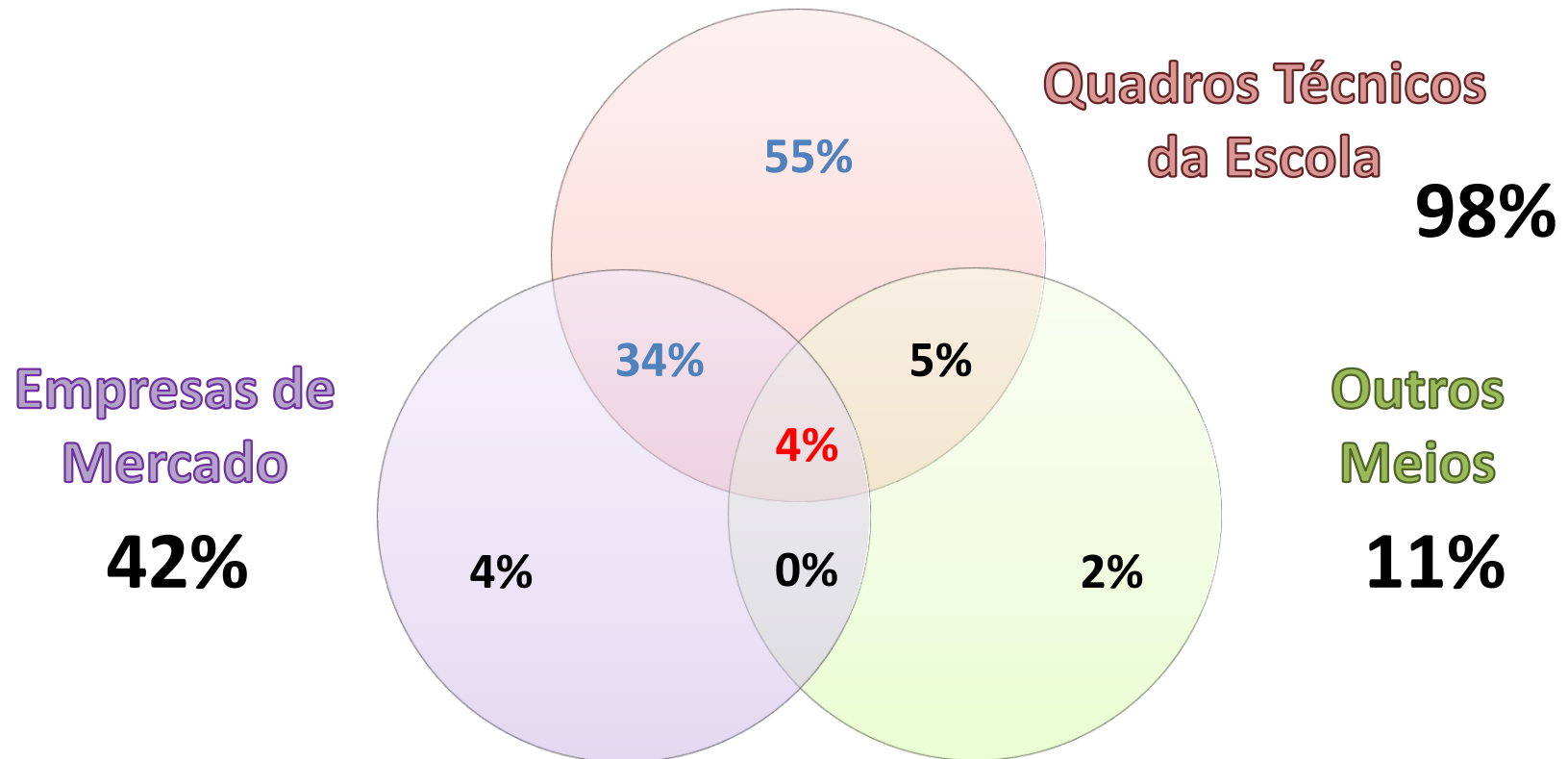
Nº Escolas

Origem de Docentes



- **22%** das **Escolas** recorrem a **outros** meios de captação. Em sua maioria, **servidores voluntários**. **5%** utilizam apenas esse meio.

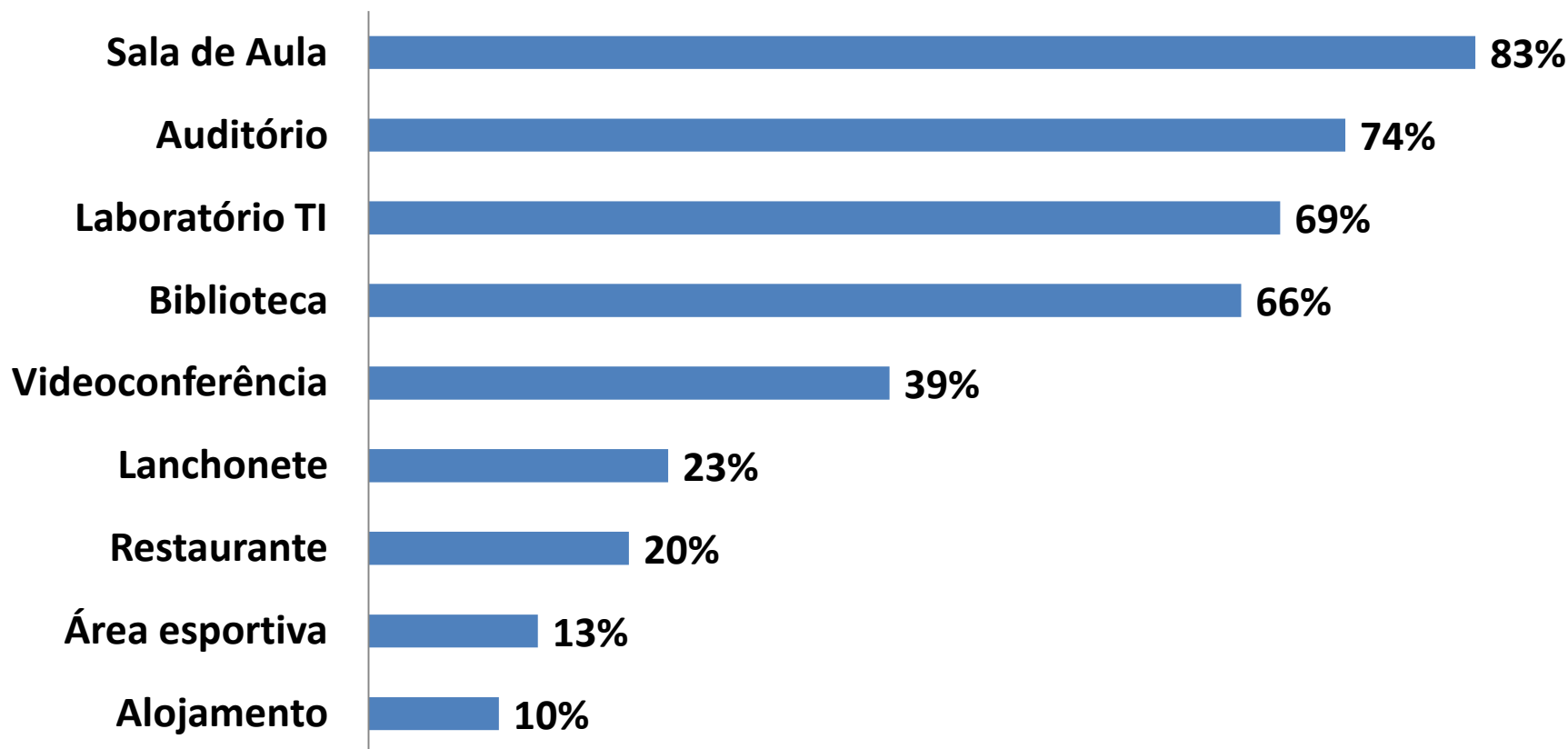
Desenho dos Cursos



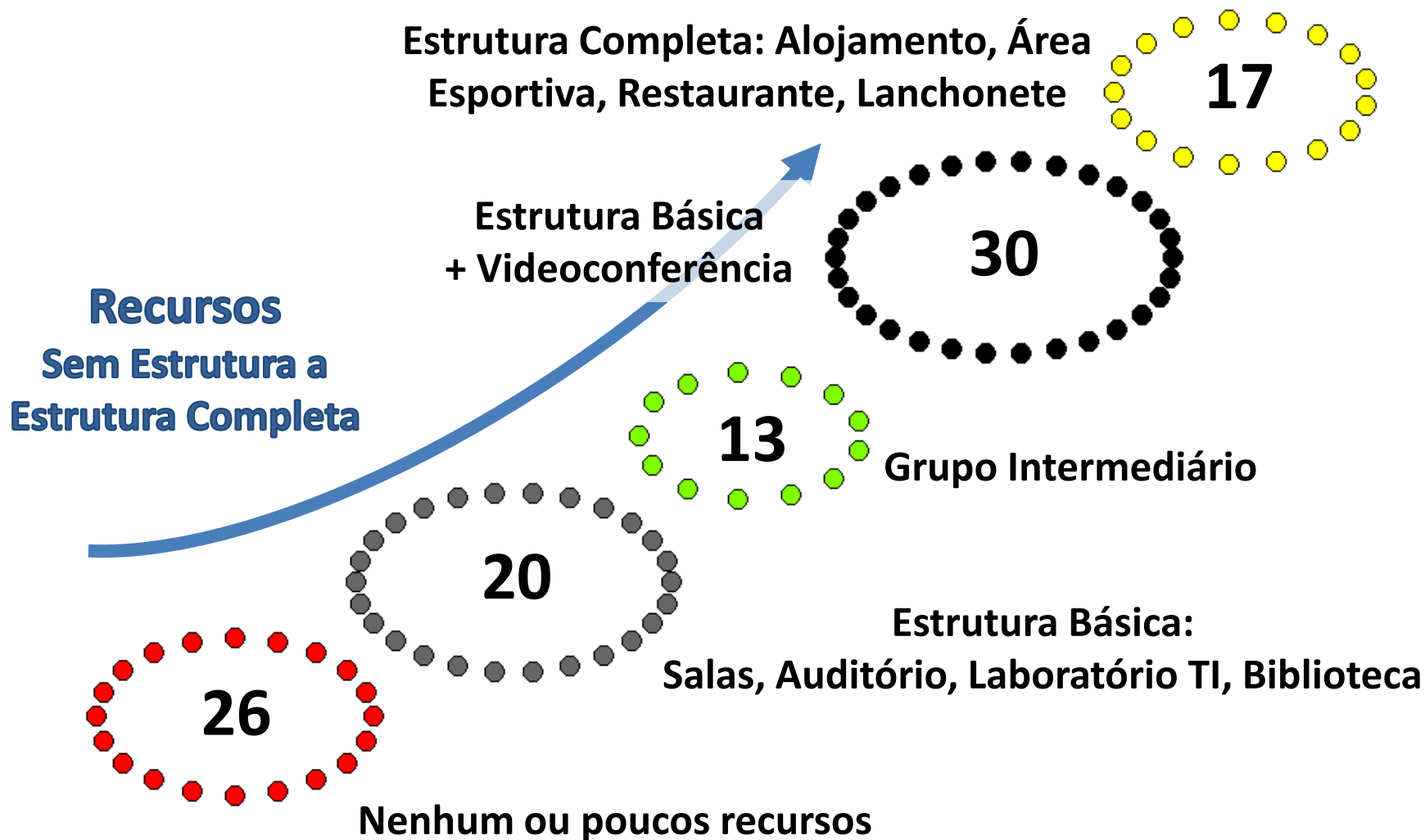
- **Outros meios** envolvem principalmente **parcerias** com **organizações públicas** e/ou **servidores especialistas** em conteúdos.

Recursos de Infraestrutura

✓ **86%** das **Escolas** reportaram possuírem **infraestrutura própria**:



Infraestrutura: Agrupamentos



Nº Escolas

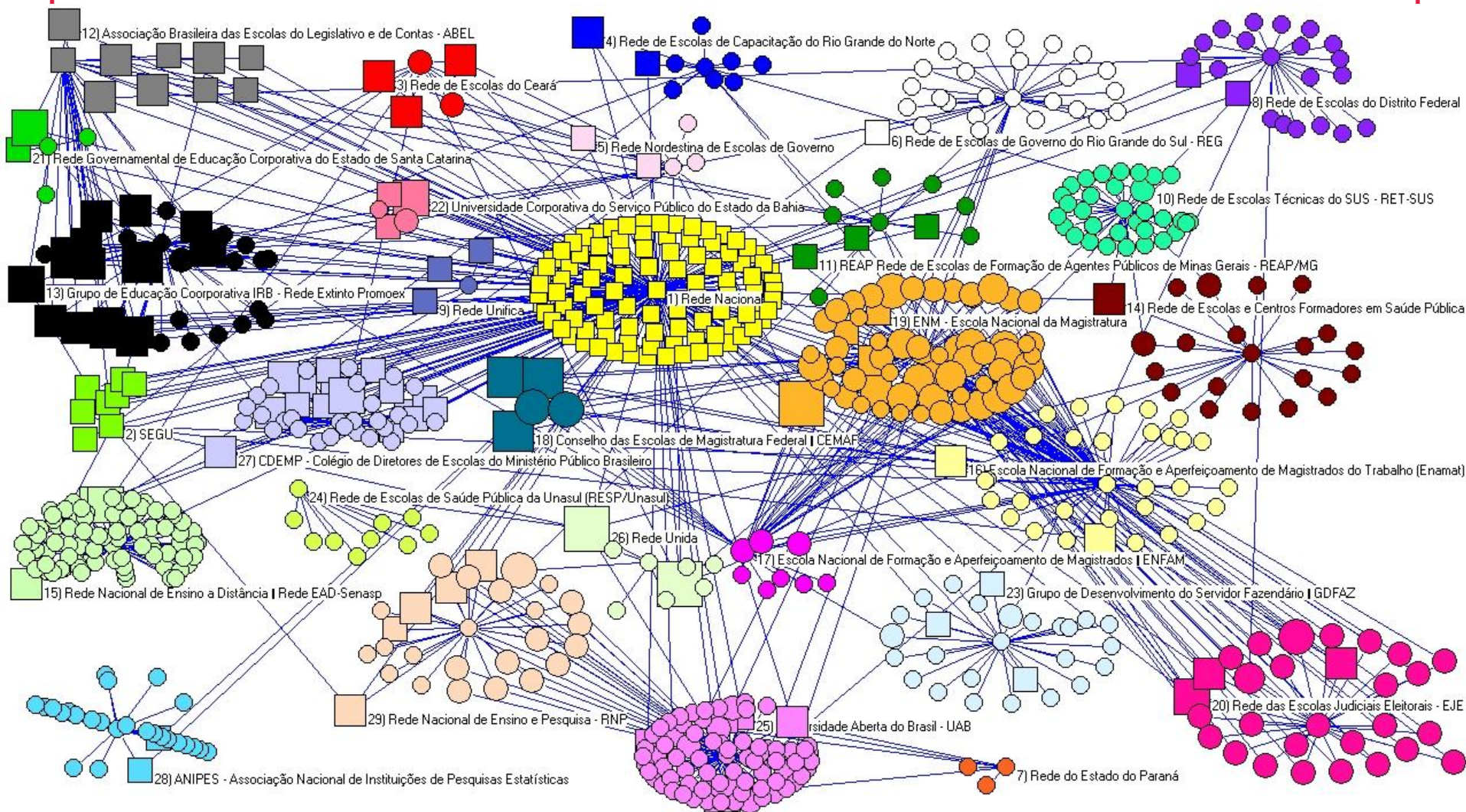
Enap

Escola Nacional de
Administração Pública

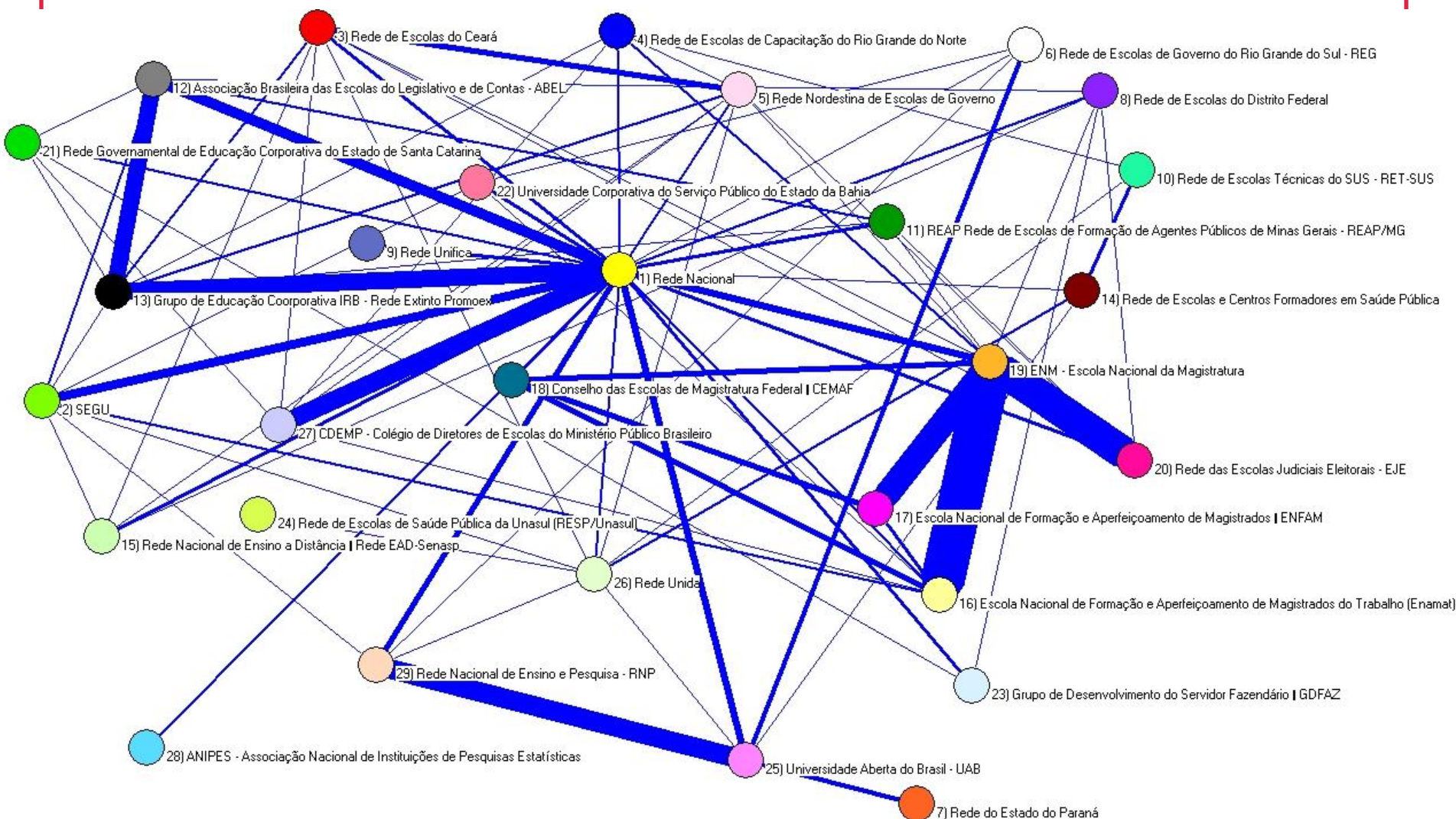
Participação em outras Redes

- ✓ **Participação em outras Redes: 58% das Escolas;**
- ✓ Escolas participam de até **seis** redes diferentes;
- ✓ Das redes apontadas na pesquisa, foram identificadas **29** redes diferentes;
- ✓ Escolas **municipais** são as que **menos** participam das redes identificadas;
- ✓ Escolas **estaduais são** as que **mais** participam.

Participação em outras Redes



Participação em outras Redes



Reflexões

✓ **Prioridades: capacitação** de servidores públicos, mas também funcionam como centros de **geração, captação e difusão de conhecimento:**

➤ **pesquisas, assessoria técnica especializada, gestão da força de trabalho e resolução de problemas organizacionais e de Governo.**

✓ **Estratégias de atuação: cooperação** com outras organizações; **parcerias** para captar **recursos e conhecimentos**, assim como integrar-se à **agenda** e às **necessidades** de seu campo de atuação.

Reflexões

- ✓ A **cooperação** entre as Escolas de Governo como a **razão** da existência de **diferentes redes e grupos** de Escolas que atuam na resolução de problemas e compartilhamento de recursos e conhecimentos;
- ✓ A **Rede Nacional**, com **203** integrantes de diferentes **poderes e esferas**, visa ampliar as **possibilidades de integração das Escolas** devendo, para tanto, **conhecer as suas particularidades e realidade específicas**;
- ✓ Iniciativas com vistas à compreensão das Escolas tendem a subsidiar as **estratégias de fortalecimento e cooperação** que atendam as diferentes **necessidades** das Escolas.

Obrigado!

pedro.cavalcante@enap.gov.br

Diretor de Comunicação e Pesquisa
ENAP

OBRIGADO

Pedro Luís Costa Cavalcante

Diretor de Comunicação e Pesquisa

Marizaura Reis de Souza Camões

Coordenadora-Geral de Pesquisa

Equipe de Pesquisa

Pedro Lucas de Moura Palotti

Diogo Ribeiro da Fonseca

Joselene Pereira Lemos

Antônio Abdias Capelo Barroso