



### **1. Objeto da contratação**

Consultoria técnica especializada, pessoa física, modalidade produto, para elaborar proposta estruturada da atuação da Enap no processo de difusão e canal de diálogo com o público do XIII Prêmio SOF

### **2. Número da Requisição**

1003628

### **3. Antecedentes**

À Coordenação-Geral de Inovação Aberta (GNova Inovação Aberta) da Enap compete gerenciar e executar atividades relativas: I - às ações de inovação aberta, competições e premiações para a produção e intercâmbio de conhecimento e para o fomento ao desenvolvimento de soluções para desafios públicos; e II - ao fomento do ambiente promotor de inovação da Enap. Vale destacar que a Enap poderá realizar as atividades previstas no seu estatuto para atender a demandas de outros entes federados e de entidades paraestatais, sem prejuízo do atendimento de sua finalidade básica. Nesse sentido, para cumprir sua missão institucional, a Enap poderá celebrar contratos, convênios, acordos ou ajustes com organizações públicas ou privadas, nacionais ou internacionais. Assim, o Prêmio SOF tem a finalidade de estimular a pesquisa sobre orçamento público, seus problemas, desafios e perspectivas, reconhecendo trabalhos de qualidade e de aplicabilidade na Administração Pública. Ele foi idealizado pela Secretaria de Orçamento Federal (SOF), do Ministério do Planejamento e Orçamento, e instituído pela Portaria MP nº 91, de 3 de março de 2010. Tendo em vista que Planejamento e Orçamento é matéria de grande impacto social no Brasil, da qual decorrem todas as ações públicas - alavancando desenvolvimento, educação, saúde, bem-estar e riqueza na população-, estudos que a aprimorem são diretamente responsáveis pela felicidade do povo, e crescimento do país no cenário internacional, podendo mesmo servir de referência de aprendizado e ponto de interesse comum com outras nações. E, da mesma forma com que a sociedade é dinâmica, o estudo do Planejamento e Orçamento deve se adaptar às mudanças sociais, buscando o atendimento das necessidades do povo sob a ótica de qualquer governo em qualquer tempo. Em atendimento à legislação, a Enap devido à sua expertise na realização de premiações, bem como por entender que as atividades para realização do XIII Prêmio SOF, inclusive relacionadas à estratégia de difusão e qualificação de canal de diálogo com o público do prêmio, precisam de maior aprofundamento e internalização desse conhecimento pela escola, decidiu-se pela contratação de consultoria especializada que promova um olhar externo sobre a capacidade da Enap. Cabe destacar que a próxima edição do Prêmio SOF terá uma inovação, e pela primeira vez contará com uma categoria dedicada ao recebimento de soluções de base tecnológica, além da tradicional categoria de artigos. De modo que, faz-se necessária a construção de uma estratégia de difusão e canal de diálogo com o público do prêmio robusta e aderente às novas formas de engajamento e mobilização.

### **4. No do resultado PRODOC/PNUD**

2 Estratégias de engajamento dos gestores e lideranças subnacionais aos processos de inovação para melhoria dos serviços públicos formuladas e implementadas

### **5. Objetivos da consultoria**

Viabilizar o aperfeiçoamento das estratégias de difusão e canal de diálogo com o público do prêmio, de forma a promover uma participação mais qualificada em todo o percurso de realização do XIII Prêmio



SOF. Atingir os diferentes públicos-alvo de ambas as categorias, soluções de base tecnológica e artigos, de forma precisa para que estudiosos e idealizadores possam apresentar seus projetos sobre orçamento público beneficiando toda a sociedade.

## **6. Descrição das atividades**

Atividades associados ao Produto 1 1.1: Participar de reuniões de alinhamento e de coleta de insumos junto à equipe Enap. 1.2: Produzir proposta de cronograma geral de divulgação, canais de divulgação, release de lançamento, identidade visual, banner para a página da premiação, peças gráficas e legendas ou texto de apoio para o lançamento do prêmio para validação junto à equipe Enap. 1.3: Elaborar o manual do candidato. 1.4: Elaborar versão final do cronograma geral de divulgação, canais de divulgação, release de lançamento, identidade visual, banner para a página da premiação, peças gráficas e legendas ou texto de apoio para o lançamento do prêmio, a partir dos feedbacks e validação da equipe Enap. Atividades associados ao Produto 2 2.1: Participar de reuniões de alinhamento e de coleta de insumos junto à equipe Enap. 2.2: Propor cronograma detalhado de divulgação, mailing dos atores identificados como pontos focais para divulgação da premiação, proposta de conteúdo dos e-mails, conteúdo com diferentes formatos gráficos e legendas ou texto de apoio para validação junto à equipe Enap. 2.3: Elaborar versão final do plano de comunicação com as estratégias de difusão e canal de diálogo com o público do prêmio. Atividades associados ao Produto 3 3.1: Produzir o relatório de avaliação da execução de plano e estratégia de comunicação, incluindo lições aprendidas para as próximas edições para validação junto à equipe Enap. 3.2: Elaborar versão final do relatório de avaliação.

## **7. Produtos esperados**

Produto 1 - Documento técnico contendo primeira parte da proposta de plano de comunicação para o XIII Prêmio SOF, incluindo públicos-alvo, proposta de cronograma geral de divulgação, proposta de canais de difusão, proposta de release de lançamento, proposta de identidade visual, proposta de conteúdo para a página da premiação, para o lançamento do prêmio e manual do candidato. Produto 2 - Documento técnico contendo segunda parte da proposta de plano de comunicação, incluindo proposta de cronograma detalhado de divulgação, mailing dos atores identificados como pontos focais para divulgação da premiação, proposta de conteúdo dos e-mails, conteúdo com diferentes formatos gráficos e legendas ou texto de apoio para os canais de difusão e diálogo definidos. Produto 3 - Relatório de avaliação da execução de plano e estratégias de difusão e canal de diálogo com o público do prêmio, incluindo lições aprendidas para as próximas edições.

## **8. Qualificações profissionais**

REQUISITOS OBRIGATÓRIOS (ELIMINATÓRIOS E CLASSIFICATÓRIOS) - Graduação em marketing, publicidade e propaganda, jornalismo, comunicação, ou áreas correlatas. Experiência mínima comprovada de 2 anos em: - marketing digital, marketing de conteúdo, mídias sociais, e-mail marketing e produção de plano de comunicação; - copywriting e SEO (Search Engine Optimization); e - comunicação corporativa; REQUISITOS DESEJÁVEIS (CLASSIFICATÓRIOS) - Conhecimentos de branding; ou - Conhecimento em ferramentas de design gráfico para criação e edição de imagens, tais como da Adobe e Canva.

## **9. Insumos**



TERMO DE REFERÊNCIA No 144771

Contrato por Produto - Nacional

N.A.

**10. Nome do supervisor**

Keicielle Schimidt de Oliveira

**11. Cargo do supervisor**

Coordenadora-Geral de Inovação Aberta da Diretoria de Inovação

**12. Localidade do trabalho**

Remoto - DF

**13. Data de início**

13/03/2024

**14. Data de término**

18/07/2024

**15. Produtos x Honorários**

Descrição	Valor	Percentual	Data Prevista
<b>Documento técnico contendo primeira parte da proposta de plano de comunicação para o XIII Prêmio SOF, incluindo públicos-alvo, proposta de cronograma geral de divulgação, proposta de canais de difusão, proposta de release de lançamento, proposta de identidade visual, proposta de conteúdo para a página da premiação, para o lançamento do prêmio e manual do candidato.</b>	R\$ 10.000,00	20.66 %	29/03/2024
<b>Documento técnico contendo segunda parte da proposta de plano de comunicação, incluindo proposta de cronograma detalhado de divulgação, mailing dos atores identificados como pontos focais para divulgação da premiação, proposta de conteúdo dos e-mails, conteúdo com diferentes formatos gráficos e legendas ou texto de apoio para os canais de difusão e diálogo definidos.</b>	R\$ 30.000,00	61.98 %	13/05/2024
<b>Relatório de avaliação da execução de plano e estratégias de difusão e canal de diálogo com o público do prêmio, incluindo lições aprendidas para as próximas edições.</b>	R\$ 8.400,00	17.36 %	05/07/2024

REMUNERAÇÃO



TERMO DE REFERÊNCIA No 144771

Contrato por Produto - Nacional

**16. Valor total dos serviços**

R\$ 48.400,00

**17. Número de parcelas**

3

**18. Linha orçamentária**

71305

**19. Observações**

N.A.